

Axel WOLF



Axel Wolf



Hornissenweg 19
29640 Schneverdingen



axelwolf75@yahoo.de



about.me/axelwolf



xing.com/profile/Axel_Wolf26



07.04.1975



BERUFLICHE LAUFBAHN

- 2010 - heute** Hellmut-Springer GmbH & Co. KG
Stellvertretender Filialleiter
Gestaltung der Ausbildung
- 2002 - 2010** Hellmut-Springer GmbH & Co.KG
Innendienst
Vermarktung von Produkten im KFZ und
Motorrad Teilbereich.
Gestaltung der Ausbildung
- 2000 - 2002** ZTK Erlebniswelt Motorrad
Schneverdingen
Stellvertretender Abteilungsleiter
Verkauf & Beratung von
Motorradersatzteilen & Zubehör
- 1996 - 2000** Bundesmarine (Obermaat)
- 1992 - 1996** Ausbildung zum Groß- und
Außenhandelskaufmann
ZTK Erlebniswelt Motorrad
Schneverdingen
Abschluß: Groß- und
Außenhandelskaufmann

AUSZEICHNUNGEN

- 1988** Sportler des Jahres Sparte Judo

WEITERBILDUNGEN

- 1998 - 1999** European Computer Driving Licence BNW
- 1999** Ausbildereignungsprüfung Berufsschule
Cuxhaven

AKADEMISCHE LAUFBAHN

- 1991 - 1992** Berufsbildende Schulen Soltau
- 1987 - 1991** Kooperative Gesamtschule
Schneverdingen
Realschulabschluß
- 1985 - 1987** Orientierungsstufe KGS Schneverdingen
- 1981 - 1985** Grundschule III Schneverdingen

FACHKENNTNISSE UND SKILLS

- Sprachen** Deutsch: Muttersprache
Englisch: Grundkenntnisse
- PC Kenntnisse** MS Office
MAC OS
IOS
Android
- Interessen** Apple Produkte, Fußball Bundesliga,
Technik Gadgets, Gutes Essen
- Führerschein** Klasse B

2001	Kundenorientierung RKW Nord
2001	Vertriebstraining RKW Nord
2001	Teamtraining RKW Nord
2003	PC - Technik & Konfiguration VHS Walsrode
2010	Manager Fahrzeugteile GVA in Köln
2011	Rhetorik Profi Training VHS Rotenburg
2013	Social Media Manager IHK (CLO) Wisoak Bremen
2014	Key Account Manager IHK (KAM) City Campus Hamburg
bis 2016	Vertriebsleiter, General Sales Manager München Schwabing

Zeugnis

Name Axel Wolf

Geburtsdatum/Ort 07.04.1975 in Soltau

Hiermit wird bescheinigt, daß Sie heute vor dem Prüfungsausschuß der Handwerkskammer Lüneburg-Stade die

Ausbilder-Eignungsprüfung

abgelegt und bestanden haben.

Ergebnis der Prüfung:

Grundlagen der Berufsausbildung sehr gut

Planung und Durchführung der Ausbildung gut

Der Jugendliche in der Ausbildung gut

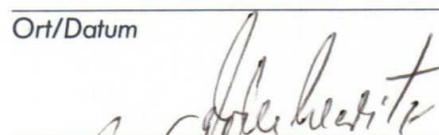
Rechtsgrundlagen für die Berufsbildung gut

Praktische Unterweisung /

Die Prüfung wurde gemäß § 3 der Ausbilder-Eignungsverordnung durchgeführt.

Cuxhaven, den 08.12.1999

Ort/Datum


Vorsitzender des Prüfungsausschusses


Beauftragter der Handwerkskammer



Niederschrift über die Fortbildungsprüfung "Manager Fahrzeugteile" am 17. April 2010

Name, Vorname Wolf, Axel

geboren am: 07.04.1975 in: Soltau

hat sich heute vor dem Prüfungsausschuss des GVA der Fortbildungsprüfung "Manager Fahrzeugteile" unterzogen.

Mitglieder des Prüfungsausschusses:

Vorsitzender: Dipl.-Betriebswirt Stephan Klatt
 Beisitzer: Dipl.-Kfm. Michael Horn
 Dipl.-Oec. Dr. Andreas Kaapke
 RA Marcus Sacré
 Dipl.-Kfm. Hans Jürgen Wahlen

Ergebnis der Fortbildungsprüfung

Schriftliche Prüfungsfächer	
15. Markt und Wettbewerb	2,0
16. Juristische Besonderheiten im Markt für Kfz-Ersatzteile	2,3
17. Branchenbezogenes Handelsmarketing	2,3
18. Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Handels	2,3
Mündliche Prüfung (Gesamtnote)	1,4

Gesamtbewertung

2,1
gut

**HK****Handelskammer Hamburg**
HKBiS Bildungs-Service

IHK-Zertifikat

Herr Axel Wolf

geboren am 7. April 1975 in Soltau

hat vom 23. April bis 19. Juni 2014 an folgendem IHK-Zertifikatslehrgang erfolgreich teilgenommen und die Abschlussarbeit bestanden:

Key-Account-Manager IHK

Folgende Inhalte wurden vermittelt (Details siehe Rückseite):

Inhalt

- Neukundenakquisition
- Verkaufs-Präsentationen
- Kundenbearbeitung und Verhandlungen
- Arbeitstechniken und Zeitmanagement
- Marketing-Strategie

Der Kurs umfasste 100 Unterrichtsstunden à 45 Minuten.

Hamburg, 19. Juni 2014

HKBiS Handelskammer Hamburg
Bildungs-Service gGmbH

Holger Höhr
Geschäftsführer



IHK-Lehrgangszertifikat

Herr	Axel Wolf
geb. am	07.04.1975
hat vom	23.10.2013 - 30.11.2013

den

bundeseinheitlichen IHK-Zertifikatslehrgang

Social Media Manager (IHK)

bei der Wirtschafts- und Sozialakademie gGmbH absolviert
und mit Erfolg am lehrgangsinernen Test teilgenommen.

Bremen, 30.11.2013

Karlheinz Heidemeyer
Geschäftsführer

Ziel und Gegenstand:

- Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die grundlegende Bedeutung inklusive Chancen und Risiken, die Social Media für sie und ihr Unternehmen birgt.
- Sie kennen die wichtigsten bestehenden Social Media-Plattformen und erlernen die Nutzung im praktischen Umgang. Sie werden befähigt, Risiken und Chancen der Nutzung zu erkennen und in die Lage versetzt, die Anwendungen zu bedienen und eigenverantwortlich zu handeln.
- Die Teilnehmer werden befähigt, einen Social Media-Strategieentwurf zu erstellen und umzusetzen. Sie wissen, welche Bedingungsfaktoren dabei zu beachten sind und erkennen, welche Ziele man damit verfolgen kann. Sie werden darin befähigt, Risiken und Chancen zu erkennen, um eigenverantwortlich einen Strategieentwurf zu erstellen.
- Sie lernen, rechtliche Risiken im Rahmen des Social Media Management zu erkennen und abzuwägen.
- Die Teilnehmer erlangen die Basiskenntnisse der Zielgruppenanalyse. Sie sind in der Lage, Zielgruppen auszuwählen und diese im Rahmen von Social Media-Monitoring zu untersuchen. Darüber hinaus werden die Teilnehmer befähigt, geeignete Anwendungen für das Monitoring zu definieren und in die Lage versetzt, Wirksamkeitsbetrachtungen zum Einsatz von Social Media im Rahmen von Kampagnen durchzuführen.

Im Mittelpunkt standen folgende Schwerpunkte:

- Der Routenplaner für den Web 2.0-Datenhighway
- Social Media-Plattformen, Anwendung (Tools) und Nutzen
- Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie
- Handlungs- und Rechtssicherheit
- Monitoring/Controlling
- Planung einer Social Media-Strategie